

El Yelloh! Village se centra en la inteligencia artificial durante su seminario posttemporada

Los días 18 y 19 de septiembre se celebró el seminario de posttemporada en el Yelloh! Village Océan Breton (Lesconil, Finisterre), en presencia de un gran número de representantes de los campings de la cadena: más del 85% de los campings estuvieron representados y pudieron participar en las diversas sesiones y talleres que marcaron estos 2 días.



Este encuentro estratégico y amistoso fue una oportunidad para hacer balance de la temporada 2024, presentar los campings que se unen a la cadena para la temporada 2025, discutir las últimas innovaciones de la marca y discutir las perspectivas de futuro con los franquiciados. Se hizo especial hincapié en la creciente importancia de la inteligencia artificial en el sector turístico y en las soluciones desarrolladas por Yelloh! Village para explotar su potencial.

"La inteligencia artificial es una herramienta poderosa que nos permite mejorar la experiencia digital del cliente y ofrecer servicios más personalizados. También tiene un impacto en la productividad de los equipos de recepción, liberando tiempo administrativo para dedicar aún más tiempo al cliente", dijo Etienne Page, Director de Yelloh! Village. *"Nuestro objetivo es utilizarlo para proporcionar a nuestros huéspedes una estancia aún más agradable y memorable".*

IA para la experiencia del cliente

El Yelloh! Village ya está utilizando la IA para optimizar sus servicios de venta y consultoría a los franquiciados, según 3 tipos de uso:

- **IA genérica:** apoyándose en soluciones existentes que optimizan la creación de contenidos genéricos (textos, descripciones de imágenes), Yelloh! Village mejora la referenciación y la visibilidad de los campings en las distintas plataformas digitales.
- **IA especializada:** Yelloh! Village también utiliza soluciones de negocio que, basadas en datos específicos de la empresa, facilitarán los procesos de gestión interna o apoyarán la toma de decisiones a través de proyecciones complementarias (ejemplos de usos: predicción de ventas, seguimiento de la satisfacción del cliente, etc.).
- **AI Yelloh! Village:** en conjunto con sus socios tecnológicos, el cadena está considerando actualmente la oportunidad de desarrollar su propio motor de IA, lo que en última instancia permite un enfoque innovador en sus relaciones con los clientes. Entre los temas que se están considerando: un motor de recomendación de productos para que los agentes de reservas guíen a los clientes por teléfono.

El Yelloh! Village está convencido de que la inteligencia artificial es un elemento clave en su desarrollo futuro y el de sus franquiciados. La marca continúa invirtiendo en tecnologías innovadoras para mantenerse a la vanguardia de la industria y brindar a sus clientes las mejores experiencias posibles.

Expansión récord para la temporada 2025

En paralelo a su apuesta por la innovación tecnológica, la cadena ha vuelto a confirmar la integración de 12 nuevos campings para la temporada 2025, una cifra récord en la historia de la marca.

El Yelloh! Village también anuncia una temporada 2024 satisfactoria, con una facturación que ya supera los 300 millones de euros (y más de 200 millones de euros generados por Yelloh! Village).

Un formato aclamado por los franquiciados

Tradicionalmente, el seminario de septiembre también brinda a los franquiciados la oportunidad de intercambiar con los compañeros al final de la temporada y compartir su experiencia sobre los temas del momento.

Para esta edición de 2024, los participantes apreciaron especialmente el discurso de Nicolas Dayot, presidente de la FNHPA, la visita de los 4 Yelloh! Village situado en Finisterre (L'Océan Breton, La Plage, L'Atlantique y Les Mouettes), así como los diferentes talleres diseñados en función de las necesidades expresadas previamente por los propietarios (inversiones, invernada, animación en redes sociales, etc.). Con una novedad este año: la realización de un taller dedicado a los propietarios de campings españoles, dando respuesta a los retos específicos de este mercado.

El próximo seminario tendrá lugar del 28 al 30 de enero en el Yelloh! Pueblo Turiscampo (Lagos, Portugal).

A tener en cuenta

El Yelloh! Village es la marca europea que siempre ha concebido el camping como una experiencia verdaderamente premium y tiene como objetivo hacer que sus veraneantes experimenten una felicidad cada vez más intensa y personalizada.

Cada uno de los campings de la marca tiene una identidad y una belleza únicas, impregnadas del alma de los propietarios de la familia Yelloh. Esta singularidad de cada camping, esta cultura de diferenciación, encarnada por los propietarios, es su fuerza y su razón de ser.

Desde hace más de dos décadas, la marca reúne los alojamientos al aire libre más bonitos, con cada vez más confort, autenticidad, animación y parques acuáticos de Francia, España o Portugal. La calidad y la diversidad de la oferta, así como el compromiso de los equipos con la satisfacción de los clientes, son los motores de los "Artesanos de la Felicidad" que a su vez son los propietarios de los Yelloh! Village.

Contactos

Para más información sobre el Yelloh! Village:

Bernard Sauvaire, Presidente del Consejo de Administración: bsauvaire@yellohvillage.com,

Etienne Page, Director: e.page@yellohvillage.com

Ward Wijngaert, Representante en España y Portugal: w.wijngaert@yellohvillage.com

Contactos de prensa:

Caroline David, Directora de Marketing y Comunicación: c.david@yellohvillage.com

Morgane Pagnerre, Directora de Contenidos de Marketing y Comunicación:
m.pagnerre@yellohvillage.com

Más información en nuestra web www.yellohvillagepro.com